



Les Vitrines de Mulhouse



« Main dans la main »

Au service du commerce Mulhousien



Adhérer aux Vitrines de Mulhouse

Un vrai + pour votre commerce

Priorité au commerce local !

Le chèque cadeau ne fait que des heureux !



Plus de 1.3 millions d'euros de chèques cadeaux vendus par an !
Le chèque cadeau mulhousien s'affirme de plus en plus comme un véritable outil de croissance.

Chèque cadeau d'union commerciale N°1 en France

Son développement reste notre priorité.

- Il génère du chiffre d'affaires chez nos adhérents (1.4 fois la valeur faciale en moyenne).
- Il contribue au retour de clients à Mulhouse car il est vendu dans tout le Sud Alsace.
- Il donne une image dynamique des commerçants mulhousiens.
- Il amène aux commerçants participants de nouveaux clients.
- Le taux de commission est particulièrement bas: 3.25% HT

Site Web - Une vitrine pour votre commerce !

www.vitrinesdemulhouse.com

Ce site web vous permet d'être présent sur la toile mais surtout de :

- présenter votre commerce sur une page entière et interactive.
- signaler régulièrement vos bonnes affaires aux internautes.
- communiquer sur toutes vos marques.
- communiquer votre actualité.
- être référencé par les moteurs de recherche (google, yahoo...)



30 000 pages vues/mois et 10 000 visiteurs/mois

Notre site Internet propose également une version mobile.

Carte Connectée « Les Vitrines de Mulhouse »



Le principe est simple : Votre shopping à Mulhouse récompensé : 100 points = 10€ en chèque Vitrines de Mulhouse et vous obtenez 1 point par tranche de 5€ d'achats.
Une carte valable chez l'ensemble de nos adhérents équipés du système et qui permet de cumuler des points sur l'ensemble des achats en ville.

Une carte de fidélité collective pour mieux connaître les clients du centre-ville et surtout les fidéliser.

Une application a été développée pour ce système et permet donc aux commerçants de communiquer des offres instantanées aux clients cartes connectées.

de vente

de clients

de fidélité

" Agir au Quotidien "



St Valentin



Marché de Pâques



Bal des années 80

Les Vitrines de Mulhouse sont à l'initiative ou partenaires de nombreuses animations, dans le but de dynamiser la fréquentation du centre-ville.



Braderie



Mulhouse Cité Gonflée



Marché des Vendanges

Saint Valentin, Marché de Pâques, Braderie, Mulhouse Cité Gonflée, Fashion Week, Vendanges, Mulhouse Cité Mode, Bal des années 80, la patinoire Enchantée etc...

Près de 15 animations par an !



Mulhouse Cité Mode



« Patinoire Enchantée »

" Des Outils pour faire la différence "

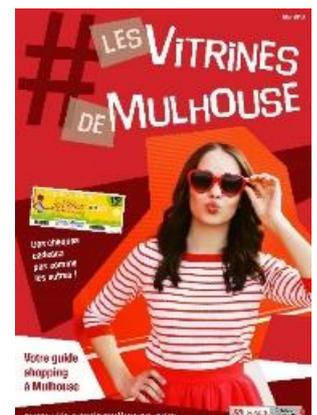


Parallèlement aux animations, l'association mène régulièrement des actions de communication dans tout le Sud Alsace mais également en Allemagne, visant à promouvoir Mulhouse et ses commerces.

Nous sortons également 2 fois par an un Guide Shopping avec une kyrielle d'idées cadeaux pour Fête des mères - Fête des pères et pour Noël.

Nous vous proposons également parfois des communications ciblées comme la période des soldes ou

Noël dans des suppléments comme le Badische Zeitung en Allemagne ou via d'autres supports qui nous semblent pertinents.



d'animations

de visibilité



"Echanger pour mieux décider"



L'association est composée d'un bureau de 12 membres élus qui se réunissent 4 fois par an afin d'élaborer le programme d'actions et les stratégies à mettre en place pour la redynamisation du centre-ville.

Toute l'année, vous recevrez nos lettres d'infos qui vous permettront d'être toujours mieux informés sur ce qui se passe à Mulhouse.

Nous partons régulièrement dans d'autres villes afin d'être réactif aux changements et aux évolutions du commerce sur le plan national.

Nous contribuons également à défendre le commerce mulhousien au travers d'actions menées contre l'implantation de nouveaux centres commerciaux ou zones commerciales.

D'autres actions sont elles aussi menées toute l'année comme par exemple, les demandes d'ouvertures exceptionnelles, l'autorisation d'utiliser le domaine public, l'harmonisation des horaires à certaines dates clés, diverses démarches administratives, etc...



« Dès aujourd'hui et pour demain »

Si ces objectifs à court terme restent prioritaires, les Vitrines de Mulhouse travaillent également en anticipant les mutations du commerce de centre-ville. Nous participons à de nombreuses réunions liées au commerce en Mairie ou la CCI comme par exemple en ce moment « la Fabrique du Commerce ».

Pour finir après cette jolie énumération d'actions dont nous sommes très fiers, le moteur qui fera toujours avancer les choses vient bel et bien toujours du cœur, nous **défendons certaines**

valeurs aux Vitrines de Mulhouse, nous aimons notre ville et nous avons créé de vrais liens et un profond respect avec nos adhérents, cette richesse humaine est bien plus grande et permettra toujours de soulever des montagnes... **pas seul, jamais seul mais tous ensemble.**



"Pour nous rejoindre, c'est très simple"

Envie de nous rejoindre et de bénéficier des actions et des outils de dynamisation mis en place par les Vitrines de Mulhouse ?

Contactez nous dès aujourd'hui :

Une équipe à votre écoute :



Audrey ZAGULA - Assistante
Sophie JULIEN - Directrice

Les Vitrines de Mulhouse

Tel : 03 89 66 24 79

Ou par mail :

contact@vitrinesdemulhouse.com

A bientôt !

Les Vitrines de Mulhouse
12 rue du 17 Novembre – 68 100 Mulhouse
Tel : 03 89 66 24 79 / Fax : 03 69 76 10 02

+ d'écoute



+ de valeurs



Adhérer