

LES VITRINES DE MULHOUSE

les Vitrines
DE MULHOUSE



“Main dans la main”

Au service du commerce mulhousien



VITRINESDEMULHOUSE.COM

Adhérer aux Vitrines de Mulhouse

Un vrai + pour votre commerce



+ de ventes



Le chèque cadeau



Plus de 1.2 million d'euros de chèques cadeaux vendus par an !

Le chèque cadeau mulhousien s'affirme de plus en plus comme un véritable outil de croissance.

Chèque cadeau d'union commerciale N°1 en France

Son développement reste notre priorité.

- Il génère du chiffre d'affaires chez nos adhérents (1.4 fois la valeur faciale en moyenne).
- Il contribue au retour de clients à Mulhouse car il est vendu dans tout le Sud Alsace.
- Il donne une image dynamique des commerçants mulhousiens.
- Il amène aux commerçants participants de nouveaux clients.
- Le taux de commission est particulièrement bas : 3.25% HT



+ de clients



Le site Internet

Une vitrine pour votre commerce



Ce site web vous permet d'être présent sur la toile mais surtout de :

- présenter votre commerce sur une page entière et interactive.
- signaler régulièrement vos bonnes affaires aux internautes.
- communiquer sur toutes vos marques.
- communiquer votre actualité.
- être référencé par les moteurs de recherche (Google, Yahoo...)

38 000 pages vues/mois et 13 000 visiteurs/mois

Notre site Internet propose également une version mobile.

+ de fidélité



Carte C pour C - Happy Parking

Carte C pour C : Système de réductions entre commerçants et salariés de commerçants.

Happy Parking : La demi-journée de stationnement OFFERTE.



**Fidéliser
votre personnel et
vos clients !**

+ de visibilité



Des Outils pour faire la différence !



Les Vitrines de Mulhouse mènent régulièrement des actions de communication.

Nous avons mis en place un calendrier éditorial afin de créer une synergie entre nos actions marketing et commerciales.

Jeux numériques, vidéos sur les réseaux sociaux, Portraits de commerçants, Calendrier de l'avent, etc...



+ d'animations



Agir au quotidien !



Marché de Pâques

Défilés de mode, braderie, marchés de saison, bal des années 80, etc... Chaque événement est pensé pour stimuler l'activité au cœur de notre ville. L'objectif est de donner du rythme et de maintenir la vitalité de notre centre-ville et soutenir nos commerçants dans une atmosphère festive et conviviale.



Marché des Vendanges



Bal des années 80



Rentrée Scolaire



Défilé de Mode

+ de services



Partenariats locaux et services !



Bénéficiez de notre collaboration avec la CCI et le label Qualité Accueil, la CPME pour des réunions et formations enrichissantes.

Nous avons créé un papier cadeau spécial Mulhouse et pour Noël, vous pouvez bénéficier du Tissu de la Ville de Mulhouse à prix coutant. Nous sommes partenaires de nombreux événements locaux, Printemps du Tango, Semi-Marathon, Les Mulhousiennes, etc...

+ d'écoute



Echanger pour mieux décider !

L'association est composée d'un bureau de 12 membres élus qui se réunissent 4 fois par an afin d'élaborer le programme d'actions et les stratégies à mettre en place pour la redynamisation du centre-ville.



Toute l'année, vous recevrez nos mails d'infos qui vous permettront d'être toujours mieux informés sur ce qui se passe à Mulhouse.

Nous partons régulièrement dans d'autres villes afin d'être réactifs aux changements et aux évolutions du commerce sur le plan national.

Nous contribuons également à défendre le commerce mulhousien à travers diverses actions menées contre l'implantation de nouveaux centres commerciaux ou zones commerciales.



D'autres actions sont elles aussi menées toute l'année comme par exemple, les demandes d'ouvertures exceptionnelles, l'autorisation d'utiliser le domaine public, l'harmonisation des horaires à certaines dates clés, diverses démarches administratives, etc...

+ de valeurs



Dès aujourd'hui et pour demain !

Si ces objectifs à court terme restent prioritaires, les Vitrines de Mulhouse travaillent également en anticipant les mutations du commerce de centre-ville. Nous participons à de nombreuses réunions liées au commerce en Mairie ou la CCI comme par exemple « Les ateliers du commerce »

Pour finir après cette jolie énumération d'actions dont nous sommes très fiers, le moteur qui fera toujours avancer les choses vient bel et bien toujours du cœur, nous défendons certaines valeurs aux Vitrines de Mulhouse, nous aimons notre ville et nous avons créé de vrais liens et un profond respect avec nos adhérents, cette richesse humaine est bien plus grande et permettra toujours de soulever des montagnes...



Pas seul, jamais seul mais tous ensemble.

Adhérer



Pour nous rejoindre, c'est très simple

Envie de nous rejoindre et de bénéficier des actions et des outils de dynamisation mis en place par les Vitrines de Mulhouse ?

Une équipe à votre écoute :

Audrey ZAGULA
Assistante Commerciale

Sophie JULIEN
Directrice



les Vitrines
DE MULHOUSE

Les Vitrines de Mulhouse
1 rue du marché - Mulhouse

Tél: 03 89 66 24 79

contact@vitrinesdemulhouse.com